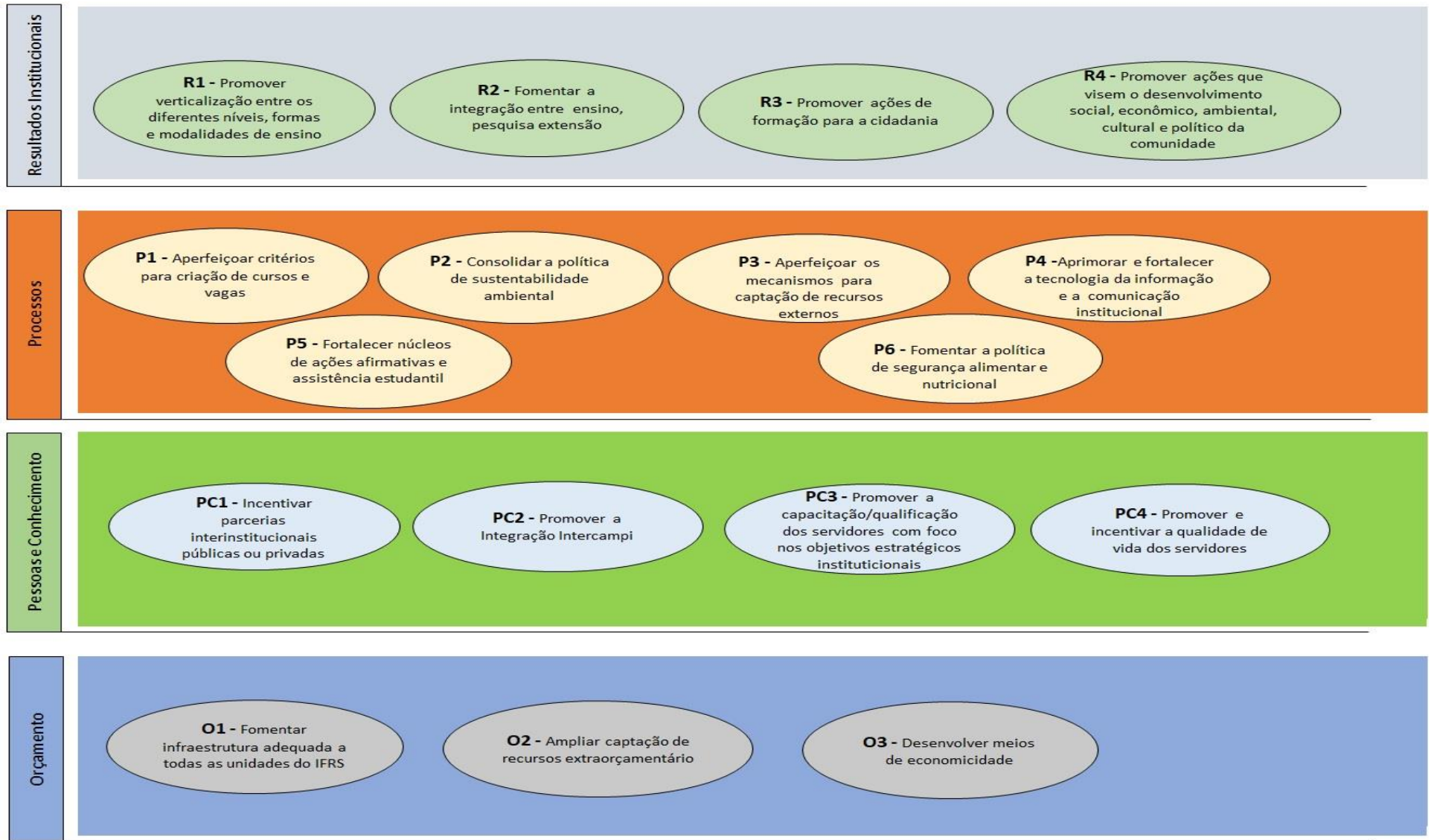


MAPA ESTRATÉGICO IFRS



RESULTADOS INSTITUCIONAIS

OBJETIVOS	DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
R1 - Promover verticalização entre os diferentes níveis, formas e modalidades de ensino	Promover verticalização buscando atender à lei de criação dos Institutos.	- Quantidade de eixos verticalizados.
R2 - Fomentar a integração entre ensino, pesquisa e extensão	Buscar a indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão, valorizando todos os projetos e garantindo que os currículos contemplem ações de ensino, pesquisa e extensão.	- Quantidade de projetos indissociáveis; - Quantidade de projetos indissociáveis nos cursos; - Quantidade de servidores envolvidos em projetos indissociáveis.
R3 - Promover ações de formação para a cidadania	Promover ações que contribuam para formação cidadã, além de atender a lei de diretrizes e bases da educação nacional (LDB). <i>"Preparo do educando para o exercício da cidadania e educação para o trabalho"</i>	- Quantidade de ações promovidas com foco na cidadania; - Quantidade de participantes das ações.
R4 - Promover ações que visem o desenvolvimento social, econômico, ambiental, cultural e político da comunidade	Promover ações que contribuam para	- Quantidade de ações de desenvolvimento social em ações de desenvolvimento social; - Quantidade de participantes.

PROCESSOS

OBJETIVOS	DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
P1 - Aperfeiçoar os mecanismos para captação de recursos externos	Buscar outras fontes de recursos por meio de parcerias.	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de projetos de captação de recursos elaborados; - Montante captado médio.
P2 - Aperfeiçoar critérios para criação de cursos e vagas	Tendo em vista a premissa de atender às comunidades, é importante a criação de critérios que permitam verificar continuamente se essas necessidades estão alinhadas com a oferta de cursos e vagas, observando as características, infraestrutura e capacidades de cada campus.	<ul style="list-style-type: none"> - Comparativos entre cursos e demandas.
P3 - Consolidar a política de sustentabilidade ambiental	Promover em todos os campi a cultura da sustentabilidade e economia de recursos, buscando o seu melhor uso dos recursos naturais.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº e tipo de energias renováveis; - Nº de projetos de aproveitamento de resíduos; - Nº de projetos de consumo sustentável.
P4 - Fomentar a política de segurança alimentar e nutricional	Ter um olhar para alimentação também como uma ação educativa, promovendo ações que resultem na melhoria da qualidade de vida de estudantes e servidores, priorizando a agricultura familiar e cultivo sustentável.	<ul style="list-style-type: none"> - Valor gasto em merenda adquirida da agricultura familiar; - Participação de servidores e discentes nos núcleos; - % de merenda da agricultura familiar e orgânica; - Quantidade de formações realizadas acerca de segurança alimentar; - Quantidade de ações de segurança alimentar e nutricional.

<p>P5 - Fortalecer núcleos de ações afirmativas e assistência estudantil</p>	<p>Buscar atender a comunidade tanto no seu acesso, sua permanência e êxito, privilegiando as necessidades das minorias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de ações realizadas com foco em ações afirmativas; - % do orçamento destinado a ações afirmativas; - Participação de servidores e discentes nas ações afirmativas; Quantidade de ações comissão de ética. - Valor investido na assistência estudantil.
<p>P6 - Aprimorar e fortalecer a tecnologia da informação e a comunicação institucional</p>	<p>Fortalecer a tecnologia da informação e melhorar a comunicação interna e externa, visando consolidar a imagem institucional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa de avaliação; - Número de candidatos do PS.

PESSOAS E CONHECIMENTO

OBJETIVOS	DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
PC1 - Promover a Integração Intercampi	Buscando fortalecer o IFRS como uma entidade única, trabalhando nas complementaridades de saberes entre os diversos campi. Este objetivo denota um esforço de fortalecimento da instituição como um organismo único e sinérgico.	- Quantidade de ações realizadas em parcerias entre campus.
PC2 - Promover a capacitação/qualificação dos servidores com foco nos objetivos estratégicos institucionais.	Capacitar/Qualificar os servidores tendo como base os objetivos estratégicos institucionais, promovendo formas de inovação pedagógica, assim como inovação na gestão, tais como melhoria de processos e otimização dos recursos.	- Quantidade de horas de capacitação dos servidores; - Quantidades de servidores atingidos.
PC3 - Incentivar parcerias interinstitucionais públicas ou privadas	Buscar mais formas de interação dos campi com outras instituições assim como com a comunidade ou empresas.	- Quantidade de ações realizadas em parcerias entre instituições; - Quantidade de servidores/estudantes envolvidos em projetos interinstitucionais.
PC4 - Promover e incentivar a qualidade de vida dos servidores	Promover e incentivar a qualidade de vida dos servidores do IFRS para proporcionar um ambiente organizacional saudável para desempenho das suas atividades funcionais.	- Quantidade de ações realizadas visando qualidade de vida do servidor.

ORÇAMENTO

OBJETIVOS	DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
O1 - Fomentar infraestrutura adequada a todas as unidades do IFRS	Atuar para que todos os campi apresentem equidade em relação às condições de infraestrutura para oferta de cursos em todos os níveis e modalidades.	- Indicadores de avaliação da Comissão própria de avaliação (CPA).
O2 - Ampliar captação de recursos extraorçamentário	Buscar formas de captação de recursos públicos e privados para atender às demandas, tendo em vista as fragilidades em relação ao orçamento dos campi.	- Valor recebido extraorçamentário.
O3 - Desenvolver meios de economicidade	Além da captação de recursos, encontrar formas de economicidade na sua utilização.	- Nº e tipo de energias renováveis; - Nº de projetos de aproveitamento de resíduos; - Nº de projetos de consumo sustentável.

GLOSSÁRIO PDI

Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão – é a interação entre esses três momentos do saber, proporcionando o enriquecimento dos mesmos como prática acadêmica, da formação profissional do estudante e da sociedade.

Verticalização – proposta pedagógica que oferta educação básica, ensino técnico, graduação e pós-graduação no mesmo eixo tecnológico, otimizando assim, infraestrutura, quadro de pessoal e recursos de gestão.

Objetivo Estratégico – Traduzem os temas estratégicos com enfoque nos respectivos resultados esperado.

Metas - Resultado que se deseja alcançar.

Iniciativas – são ações para alcançar os objetivos estratégicos definidos.

Mapa Estratégico – ferramenta de comunicação que concentra em um diagrama a estratégia da instituição.